

Pubblicati due Avvisi pubblici per la partecipazione al Programma delle attività turistiche 2022 di Visit Romagna

La Destinazione Turistica Romagna - Visit Romagna - ha pubblicato sul sito istituzionale dell'ente (www.destinazioneromagna.emr.it) due “Avvisi pubblici” indirizzati, uno agli operatori privati e l'altro ai soggetti pubblici per la partecipazione al Programma annuale delle attività turistiche 2022 sia su mercato nazionale e che internazionale (costituito da Programma di promozione-commercializzazione e Programma turistico di promozione locale).

Il primo è l'“Avviso pubblico per la partecipazione di operatori privati al Programma di promozione-commercializzazione 2022” (<https://bit.ly/AvvisoVisitromagna>) di Visit Romagna per l'anno 2022 – con scadenza il 17 dicembre per i privati che presenteranno il progetto di promozione-commercializzazione alla Regione Emilia Romagna (scadenza 20 dicembre), o il 21 gennaio 2022 per quanti vorranno aderire esclusivamente al Programma di promozione-commercializzazione di Visit Romagna – Il secondo è il “Bando per la predisposizione di progetti di informazione, accoglienza, animazione/intrattenimento turistico e promozione turistica locale – PTPL 2022” (<https://bit.ly/BandoPTPL>) con uno stanziamento di circa 3 milioni di euro da parte della Regione Emilia Romagna, riservato a Comuni, Unioni di Comuni, Gal, Province e altri soggetti pubblici delle 4 Province di competenza di Visit Romagna, con scadenza dei termini di partecipazione martedì 15 febbraio 2022.

Con questi due avvisi pubblici Visit Romagna (il sito turistico è www.visitromagna.it) che coordina la promozione delle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e Ferrara, dà ufficialmente l'avvio alla **programmazione dell'anno 2022 che si fonda sul coinvolgimento di operatori pubblici e privati, quindi Comuni, Unioni dei Comuni, Gal, Province da un lato e imprese private singole o associate, dall'altro, nella progettazione e sviluppo di azioni e iniziative strategiche e sinergiche, destinate alla **promozione e promozione-commercializzazione per l'anno 2022 di Visit Romagna e delle sue eccellenze turistiche sui mercati di prossimità ed esteri.****

Il primo è l'“Avviso pubblico per la partecipazione degli operatori privati al programma di promozione-commercializzazione 2022” di Visit Romagna.

Visit Romagna raccoglierà entro **venerdì 17 dicembre** le adesioni al Programma di promozione-commercializzazione 2022 da parte dei privati che presenteranno il loro progetto alla Regione Emilia Romagna (scadenza 20 dicembre) nell'ambito del bando per il finanziamento dei progetti di promozione-commercializzazione delle imprese (<https://bit.ly/AvvisoVisitromagna>).

È invece fissata per **venerdì 21 gennaio 2022** la scadenza delle adesioni, per tutti gli operatori privati che vorranno fare **unicamente istanza di partecipazione al Programma di promozione-commercializzazione 2022 di Visit Romagna.**

L'adesione al Programma di promozione-commercializzazione 2022 permette, oltre a rendere più stringente le attività di promozione-commercializzazione dei soggetti privati con il soggetto

pubblico, la partecipazione in maniera agevolata alle attività promozionali realizzate da Visit Romagna stesso e da APT Servizi Emilia Romagna.

Il **secondo** è il “**Bando per la predisposizione di progetti di accoglienza, animazione/intrattenimento turistico e promozione turistica locale – PTPL 2022**”

(Programma Turistico di Promozione Locale) (<https://bit.ly/BandoPTPL>), riservato a Comuni, Unioni di Comuni, Gal, Province e altri soggetti pubblici sul territorio delle 4 Province di competenza di Visit Romagna, interessati ad ottenere finanziamenti regionali per progetti di intrattenimento, animazione e promozione locale per l'anno 2022. Si tratta di **circa 3 milioni di Euro** stanziati dalla Regione, con cui sostenere i territori e le varie iniziative di promozione turistica a livello locale, valorizzare le progettualità di marketing territoriale che stanno prendendo forma coerentemente con le linee guida di Visit Romagna. Il termine ultimo di presentazione dei progetti promozionali è **martedì 15 febbraio 2022**.

Attraverso i due avvisi, Visit Romagna vuole favorire sempre più la **collaborazione fra pubblico e privato** stimolando la partecipazione a progetti capaci di creare **un'offerta turistica innovativa, interessante ed efficace**. Questo in un'ottica di riqualificazione e valorizzazione delle tradizioni, delle bellezze culturali e paesaggistiche locali. Scopo di Visit Romagna è anche l'**integrazione** tra di loro dei grandi prodotti turistici identitari **Beach, Food, Leisure, Motorcycle, Wellness, Nature, Culture, Family, Bike, Fun** unendo tutte le eccellenze regionali - dall'enogastronomia, ai brand dei motori più famosi al mondo, dalle Città d'Arte con i loro monumenti patrimonio Unesco, alla Wellness Valley. Tutte le info su **modalità di presentazione delle domande, requisiti di partecipazione e modulistica a questo link: www.destinazioneromagna.emr.it**

Ufficio Stampa APT Servizi tel. 0541-430190 – www.aptservizi.com